

INVESTISSEMENT

Acima ouvre son premier centre commercial à Kénitra

Acima, enseigne de supermarchés de Marjane group, vient de clôturer l'année 2013 avec l'ouverture de son 36ème magasin dans la ville de Kénitra. Situé en plein centre ville, ce projet dotera la ville d'un important espace de commerces et de loisirs et permettra ainsi aux habitants de bénéficier de nouvelles prestations grâce aux grandes enseignes qui y ouvriront leurs portes très prochainement. Le supermarché Acima, quant à lui, sera à forte dominante alimentaire et répondra aux exigences de la clientèle en offrant les meilleurs produits à des prix très compétitifs. Implanté sur un terrain de 2 hectares, le projet global a nécessité un investissement hors foncier de 120 millions de dirhams et comprendra une surface de vente de 1.400 m2, une galerie marchande de 4.100 m2 comprenant plusieurs commerces, des plateaux de bureaux, des espaces de loisirs et



de restauration ainsi qu'un parking. L'ouverture de ce centre commercial permettra la création de 500 emplois directs et 350 indirects. Sur les cinq années à venir, Acima a un programme ambitieux de développement avec un rythme de 5 nouveaux magasins par an en moyenne sur différentes villes du Royaume et un investissement de 1 milliard de dirhams ■

Support LE MATIN DU SAHARA Media Presse Maroc : Quotidien en Français
Titre Grande distribution: Acima s'offre un magasin à Kénitra
Article en page 10 / 24 au format publicitaire de "1,6p_l_pln_qu" représentant 160 cm².

1/1

Grande distribution

Acima s'offre un magasin à Kénitra

L'enseigne des supermarchés du groupe Marjane vient d'ouvrir son 36e magasin à Kénitra. Implanté sur un terrain de 2 hectares, le projet global aura nécessité un investissement de 120 millions de dirhams hors foncier. Il comprend une surface de vente de 1 400 m², une galerie marchande de 4 100 m² comprenant plusieurs commerces, des plateaux de bureaux, des espaces de loisirs et de restauration ainsi qu'un parking. Selon le groupe, ce projet dote la ville d'un important espace de commerce et de loisirs et permet



ainsi aux habitants de bénéficier de nouvelles prestations grâce aux grandes enseignes qui ouvriront leurs portes très prochainement. «Le supermarché Acima quant à lui, est à forte dominante alimen-

taire, et répond aux exigences de la clientèle en offrant les meilleurs produits à des prix très compétitifs», explique le management de Marjane. L'ouverture de ce centre commercial devrait permettre la création de 500 emplois directs et 350 indirects. Notons que sur les cinq années à venir, Acima a un programme ambitieux de développement avec un rythme de 5 nouveaux magasins par an en moyenne sur différentes villes du Royaume pour un investissement de 1 milliard de dirhams. ■

S.N.

Support AL ANBAA AL MAGHRIBIA Media Presse Maroc : Hebdomadaire en Arabe
Titre افتتاح مركز تجاري جديد لـ «اسيما» بالقنيطرة (Acima)
Article en page 13 / 24 au format publicitaire de "1,8p_l_pln_qu" représentant 135 cm².

1/1

افتتاح مركز تجاري جديد لـ «اسيما» بالقنيطرة

افتتحت العلامة «اسيما» التابعة لمجموعة مرجان، مركزا تجاريا جديدا لها بمدينة القنيطرة، ويقع المركز التجاري الجديد «اسيما» بوسط المدينة، حيث سيتمكن الساكنة من التسوق وتلبية احتياجاتهم الاستهلاكية، وفق بلاغ للمجموعة. ويمتد مركز «اسيما» التجاري على مساحة تبلغ هكتارين، بغلاف استثماري بلغ 120 مليون درهم، دون احتساب نفقات العقار، ويحتوي على مساحة مخصصة للنشاط التجاري تبلغ 1400 متر مربع، بالإضافة إلى أروقة تجارية تمتد على مساحة 4100 متر مربع، فضلا عن مكاتب متعددة الاستعمالات وفضاءات للترفيه ومطاعم ومراب للسيارات. وسيتم افتتاح هذا المركز الذي يعد السادس والثلاثين ضمن شبكة مراكز «اسيما» التجارية من جديد، والذي يهدف إلى إحداث 5 مراكز تجارية جديدة كل سنة، عبر كافة التراب الوطني، حيث سيتم تخصيص غلاف استثماري بقيمة مليار درهم لتنفيذ هذا البرنامج.



التجارية من توفير 500 منصب شغل مباشر و 350 منصبا غير مباشر. ويدخل هذا التوسع ضمن البرنامج الطموح لـ «اسيما»، الذي يمتد على مدى الخمس سنوات المقبلة، والذي يهدف إلى إحداث 5 مراكز تجارية جديدة كل سنة، عبر كافة التراب الوطني، حيث سيتم تخصيص غلاف استثماري بقيمة مليار درهم لتنفيذ هذا البرنامج.

Support Akhbar Al Youm Media Presse Maroc : Quotidien en Arabe
Titre علامة أسيما (Marque Acima)
Article en page 9 / 20 au format publicitaire de "118p_h_pin_qu" représentant 81 cm².

vendredi 17 janvier 2014

علامة «أسيما»



افتتحت مجموعة «مرجان» فرع الشركة الوطنية للاستثمار، أخيرا، نقطة بيع جديدة تابعة لعلامة «اسيما» بمدينة القنيطرة، لترفع بذلك مجموع متاجر هذه الأخيرة إلى 36 متجرا بمختلف المدن المغربية. وأقيم المتجر الجديد، الذي يقع بوسط المدينة، على مساحة تعادل هكتارين، وكلف إنجازه غلafa استثماريا بقيمة 120 مليون درهم خارج ثمن العقار. ويحتضن المتجر الجديد، وفق معطيات صادرة عن مجموعة «مرجان»، مساحة بيع على مساحة 1400 متر مربع، ورواقا تجاريا على مساحة 4100 متر مربع، يضم العديد من المحلات التجارية والمكاتب وفضاءات للترفيه والمطاعم، إلى جانب موقف للسيارات. ويرتقب أن يوفر المتجر الجديد 500 منصب شغل مباشر فضلا عن 350 فرصة عمل غير مباشرة.

Support Al Akhbar Media Presse Maroc : Quotidien en Arabe
Titre افتتاح مركز تجاري جديد لأسسيما بالقنيطرة (Acima ouvre son premier centre commercial à Kenitra)
Article en page 7 / 20 au format publicitaire de "1,6p_h_pin_nb" représentant 90 cm².

1/1

مع المستأمنك

افتتاح مركز تجاري جديد لـ «أسسيما» بالقنيطرة

إلى أروقة تجارية تمتد على مساحة 4100 متر مربع، فضلا عن مكاتب متعددة الاستعمالات وفضاءات للترفيه ومطاعم ومراب للسيارات. وسيتم افتتاح هذا المركز، الذي يعد السادس والثلاثين ضمن شبكة مراكز «اسيما» التجارية، من توفير 500 منصب شغل مباشر و350 منصبا غير مباشر. ويدخل هذا التوسع ضمن البرنامج الطموح لـ «اسيما»، الذي يهدف إلى إحداث 5 مراكز تجارية جديدة كل سنة، عبر كافة التراب الوطني، حيث سيتم تخصيص غلاف استثماري بقيمة مليار درهم لتنفيذ هذا البرنامج.

ج.ا. افتتحت العلامة «اسيما» التابعة لمجموعة مرجان، مركزا تجاريا جديدا لها بمدينة القنيطرة، ويقع المركز التجاري الجديد «اسيما» بوسط المدينة، حيث سيتمكن الساكنة من التسوق وتلبية احتياجاتهم الاستهلاكية، وفق بلاغ للمجموعة. وتمتد مركز «اسيما» التجاري على مساحة تبلغ هكتارين، بغلاف استثماري بلغ 120 مليون درهم، دون احتساب نفقات العقار، ويحتوي على مساحة مخصصة للنشاط التجاري تبلغ 1400 متر مربع، بالإضافة

